

BTS TOURISME

VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

V P T

La formation des futurs cadres de l'Industrie du Tourisme est assurée aux jeunes gens et jeunes filles ayant obtenu un baccalauréat général ou technologique.

LE TOURISME, UN SECTEUR DYNAMIQUE, PORTEUR D'EMPLOI	<ul style="list-style-type: none"> • Vous êtes dynamique, créatif, adaptable, • Vous aimez répondre aux besoins d'une clientèle française et étrangère, • Vous aimez l'informatique, • Vous êtes prêt à vous engager dans une profession exigeante, stimulante. • Vous êtes intéressé par le vaste monde....
LIEUX DE TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • Réseaux d'agences de voyages • Voyagistes (tour operators) • Agences de voyages réceptives • Compagnies de transport aérien, ferroviaire, routier, maritime et fluvial • Chaînes hôtelières (groupes, séminaires et congrès) • Associations de tourisme et comités d'entreprise • Parcs de loisirs
VOS METIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Agent de comptoir, conseiller en voyage • Agent de réservation • Concepteur de produit • Assistant commercial
VOS MISSIONS EN ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller, réserver, vendre en agence et en compagnie de transport • Participer à la création de circuits, de séjours, à la négociation et à la cotation de produits touristiques et à leur commercialisation • Monter des manifestations et produits pour des hôtels (les séminaires, congrès)
VOS POSSIBILITES D'EVOLUTION PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable d'agence • Responsable technico-commercial • Forfaitiste, chef de produit (voyagiste) • Agent commercial
NOS ENTREPRISES PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Agences de voyages, agences réceptives, voyagistes • Compagnies de transport • Parc de loisirs • Centrales de réservation
VOS COMPETENCES A L'ISSUE DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Un esprit de service et de vente • Une compétence commerciale • Des compétences en tourismatique • Une bonne culture touristique : géographie, économie... • Un bon niveau de communication en langues vivantes étrangères
VOTRE PROFIL DE RECRUTEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Vous avez moins de 26 ans • Vous êtes titulaire du baccalauréat ou vous le serez à la rentrée prochaine • Vous avez un bon niveau dans 2 langues étrangères (<i>anglais + allemand ou espagnol ou italien</i>).

CONTENU DE LA FORMATION

Durée de la formation : 2 années

Tout au long de l'année :

Formations touristiques générale et technique

Actions professionnelles ponctuelles (*une journée banalisée par semaine*)

Stages : 3 périodes sur les 2 ans

Stages	Nombre de semaines
1	3 semaines (1ère année)
2	6 semaines (1ère année)
3	5 semaines (2ème année)

HORAIRE HEBDOMADAIRE EN FORMATION INITIALE SOUS STATUT SCOLAIRE

Enseignements	en 1ère ET en 2ème année →	Heures
Enseignements obligatoires		
• Français		2
• Communication en langue étrangère		3
▲ Langue vivante A (1)		3
▲ Langue anglaise		
• Géographie et histoires des civilisations		5
• Economie et droit appliqués au tourisme		4
• Mercatique et productions touristiques		6
• Commercialisation de produits touristiques		6
• Actions professionnelles (2)		4
TOTAL		33
• Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement (2)		4
Enseignements facultatifs		
• Langue vivante étrangère C (3)		4
• Approfondissement - Gestion de projet touristique multimédia		3
<p>1. La liste des langues vivantes A correspond à la liste des langues vivantes I autorisées aux brevets de technicien supérieur.</p> <p>2. Les objectifs et les modalités sont précisés dans le référentiel complet</p> <p>3. Autre que la langue A et l'anglais. La liste des langues autorisées correspond à la liste des langues facultatives autorisées aux brevets de technicien supérieur.</p>		

REGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	COEF	FORME	DUREE
• Français	3	E	4 h
• Communication en langues vivantes étrangères			
▲ Travail écrit en langue étrangère A	1,5	E	1 h 30
▲ Travail écrit en langue anglaise	1,5	E	1 h 30
• Géographie et histoire des civilisations	3	E	4 h
• Economie et droit appliqués au tourisme	3	E	4 h
• Etude des marchés et des produits touristiques	3	E	5 h
• Conduite et présentation d'actions professionnelles			
▲ Entretien relatif à la pratique d'actions professionnelles	3	O	45 min
▲ Pratique de vente assistée par la touristique	3	O - P	45 min
Epreuves facultatives			
• Langues vivantes étrangères (+ 20 min de préparation)	1	O	20 min
• Approfondissement Soutenance de projet touristique multimédia	1	O - P	30 min
<p>Légende E = Ecrite O = Orale P = Pratique</p>			